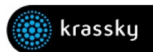


Октябрь, 2018

KRASSKY ОТКРЫВАЕТ НОВЫЙ ОТДЕЛ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ФАКТУР

Салон интерьера KRASSKY инвестировал более 375 000 евро в создание отдела *Luxury Textures*, и стал первым в Москве салоном полного цикла, способным укомплектовать высококачественный интерьерный проект под ключ. В новом отделе, который посвящен материалам и фактурам, в целом будет представлено 12 групп материалов – камень, паркет, стекло, металл, кожа, плитка, ковры, текстиль, бумага, штукатурки, композиты и полимеры. В помещении площадью 220 кв.м будут экспонироваться только передовые и инновационные производители. Отдел *Luxury Textures* открыт для клиентов с 22 октября.



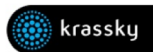
Calico

Впредь дизайнеров будет ограничивать только собственное воображение

“К нам часто приходят вдохновиться и узнать новое. Теперь вы сможете приходить к нам еще и помедитировать.... над мудбордом.

13 лет назад KRASSKY начали именно с отделочных материалов. За это время мы не только собрали лучших производителей, но и с развитием технологий выявили инноваторов и пионеров отрасли. Впредь дизайнеров будет ограничивать только собственное воображение. Все зависит от творческого замысла, поскольку материал больше не привязан к плоскости.

Отдел *Luxury Textures* создавался как шкатулка с драгоценностями, где можно будет почувствовать себя как в ювелирном салоне. Дизайнеры KRASSKY разрушают масштабы – создано пространство в пространстве. Когда заходишь в большую шкатулку для драгоценностей, взору предстают маленькие шкатулочки, посвященные каждой группе продуктов, и еще меньшие – образцам каждого производителя”, – говорит совладелец и руководитель компании Эдгар Задушко.



Самые заслуженные, инновационные и сильные бренды мира в одном месте

В целом в новом отделе *Luxury Textures* будет предложено 12 групп материалов: камень, паркет, стекло, металл, кожа, плитка, ковры, текстиль, бумага, штукатурки, композиты и полимеры.

Впервые в России будет представлен дизайнер **Герман Эрмич** (*Germans Ermichs*), работающий со стеклом. Его работы стоят на грани между объектами искусства и дизайна, они были представлены на обложке престижного отраслевого журнала *Wallpaper**, а созданное им кресло *Ombre Glass* удостоилось награды “*Wallpaper* Design Awards 2018*”.

В зоне, посвященной камню, клиенты найдут не только особо отобранные, но также редкие виды камня. В предложении более 160 сортов мрамора и кварца, а также самая широкая на рынке коллекция сланца. Среди представленных производителей – итальянский бренд **Salvatori**, одна из немногих компаний в мире, которая добавляет к камню дизайн, привлекая таких мировых звезд как Кэнго Кума (*Kengo Kuma*) и Пьеро Лиссоли (*Piero Lissoni*). *Salvatori* предлагает концептуальный “сдержанный люкс” или “*simple luxury*”.

De Castelli – в металлах ей нет равных. Это самый широкий ассортимент декоративных металлов в виде панелей и предметов. Концепция фабрики основывается на индивидуальном изготовлении предметов, таких как лестницы, столешницы для кухонных поверхностей, арт-объекты, перегородки, панели для облицовки любых поверхностей и т.д. Компания постоянно экспериментирует с металлом в контексте не только визуальных, но и технических показателей. Из последних инноваций серия *Marea* – вдохновленная морской волной.

В салоне интерьера KRASSKY доступен широкий выбор деревянных полов. Среди представленных брендов – **Bauwerk**, крупнейший производитель паркета в Европе, в предложение которого входят 57 оттенков, 11 видов древесины, 21 размер и 12 видов поверхностей.

В свою очередь придать индивидуальность своему интерьеру клиенты смогут, выбрав деревянные полы **Weldon**. На предприятии трудятся мастера, которым по силам все, от детализированных инкрустаций и до крупноформатных фрагментов паркета необычной формы. Производитель является официальным поставщиком деревянных полов королевского двора Великобритании, получившим признание королевского двора – *Royal Warrant* – за высочайшие стандарты совершенства, качества, услуг и инноваций.

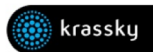
Одним из ярчайших брендов в зоне настенных покрытий является компания **Calico**, создавшая инновацию в отрасли обоев. Погрузившись в мировое культурное наследие в области мраморирования бумаги и экспериментируя с традиционными формами искусства, производитель способен создавать неповторимые настенные росписи с чрезвычайно высоким разрешением.

Восходящая звезда отрасли – итальянский производитель плитки и мозаики **Micro** – умеет взглянуть на традиционные формы сквозь призму современности. Авторами орнаментов являются признанные дизайнеры, например, Клаудио Сильвестрин (*Claudio Silvestrin*) и Жан-Мари Массо (*Jean-Marie Massaud*). Продукцию *Micro* выбирают такие требовательные клиенты, как бренд высокой моды *Hermes*.

Разнообразие предложения в салоне KRASSKY дополняет уникальный запатентованный материал **Alcantara**, который можно использовать и в качестве ткани для отделки мебели, и в виде настенного покрытия. Благодаря своим характеристикам, *Alcantara* с легкостью повторяет любую форму и ложится на любую поверхность в полном соответствии с самыми высокими отраслевыми стандартами.

Мы собрали трех лучших в мире производителей натуральной кожи: один скандинавский, более сдержанный, минималистичный люкс – **Sorensen Leather**, другой – итальянский **Whistler Leather**, способный делать любые выкрасы и сложные плетения “*alla Bottega Veneta*” (фабрика насчитывает более 500 цветов и 50 фактур), создавая разнообразные стилистики своих материалов, третий – **Studioart**, уникальная фабрика, специализирующаяся на объемных стеновых панелях.

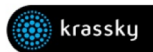
KRASSKY представляют лучшее из ассортимента салона ковров **KOVÉR BÜRO** – творения Яна Ката (*Jan Kath*), Зои Лондаик (*Zoë Luyendijk*) и Михаэлы Шлейпен (*Michaela Schleypen*), трех самых заслуженных и востребованных в мире дизайнеров ковров. “Мы понимаем значение самых мелких деталей для создания выдающегося дизайна интерьера, поэтому предлагаем индивидуальные решения “от стены до стены”, изготавливая напольные покрытия в виде единого полотна, без швов”, – говорит Э. Задушко.



Выбор терраццо стал еще шире

Теперь в KRASSKY самая широкая коллекция агломератов и терраццо на рынке. Среди представленных брендов – **Grandinetti**, крупнейший производитель терраццо в Европе, в предложение которого входят и смеси, и уже готовая продукция в формате нарезанной плитки.

В свою очередь совершенно новый взгляд предлагает британская компания **Dzek Dzek**, создавшая оригинальный архитектурный композитный материал **Marmoreal**. В его состав входят мрамор (95%) и полиэфирные смолы (5%). Терраццо от **Dzek Dzek** доступны в форме панелей (305 x 124 см) и плитки (30 x 30 см, 60 x 60 см), которые можно использовать как в помещениях, так и для наружного дизайна.

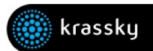


KRASSKY – команда черных беретов

“KRASSKY обеспечивает своим клиентам высочайший уровень сервиса. Это было бы невозможно без нашей команды, в которой как *черные береты*, каждый – специалист в своей области. Над проектами работают наши штатные архитекторы света, проектировщики кухни и гардеробов, дизайнеры текстиля, специалисты мебели и др. Кроме того, в нашем технологичном швейном цехе работают самые аккуратные и умелые швеи в Москве”, – говорит Э. Задушко.

С открытием нового отдела к команде KRASSKY присоединяется одна из сильнейших специалистов отрасли с 13-летним стажем Екатерина Симонова и талантливая архитектор Анна Читкарова, которая с отличием окончила престижный Миланский политехнический университет и *Domus Academy*, а также работала со знаменитым архитектором Пьеро Лисони.

Проект отдела *Luxury Textures* был реализован командой дизайна, строительства и монтажа KRASSKY.



О салоне KRASSKY:

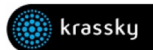
Компания KRASSKY имеет 13-летний опыт и представлена на международном уровне, с успехом развивает салоны в Латвии, Великобритании и России, а также реализовала заслужившие высокое признание проекты (от дизайна – под ключ) в Лондоне, Монако, Майами, Москве, Риге, Вене, на Кипре, в Санкт-Петербурге, Мальорке и Цюрихе. Команда обладает опытом и знаниями специфики работы на территории ЕС, США, России, Монако и Швейцарии.

KRASSKY, инвестировав в создание салона интерьера 3,3 миллиона евро, впервые в Москве открыл двери для своих клиентов летом 2016 года. С открытием нового отдела *Luxury Textures*, общая площадь салона составляет 1220 кв.м. KRASSKY является первым салоном интерьера в Москве, обеспечивающим полный цикл интерьерных услуг и поставок.

Салон интерьера KRASSKY

119021, Москва, ул. Тимура Фрунзе, д. 11, стр. 1
+7 (495) 181-53-00
www.krassky.ru

По поводу получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:
Рита Балтмане, rita.baltmane@krassky.ru, +371 29447219





Salvatori



Salvatori



De Castelli



Sorensen Leather





Bauwerk



Bauwerk